



Evaluatie

Project: Haalbaarheidsstudie IndiaMoves

Door: Elroy Bongers

Datum: 5 september 2008

Movendi Foundation

IndiaMoves: Een terugblik op de haalbaarheidsstudie

Het Begin

IndiaMoves '07-'08 is net als het voorgaande project, GhanaMoves, een project met als doel lichamelijk gehandicapten mobiliteit te verschaffen, dat hen moet helpen in het voorzien van hun levensonderhoud in een context waarbinnen de kansen voor deze doelgroep minimaal zijn.

De context waarvoor gekozen is, is metropool Mumbai (voorheen Bombay); India's grootste stad en tevens toevluchtsoord voor vele kansarmen die hopen op de 'Mumbai Dream'.

Omdat deze context volledig nieuw was en dus niet zeker was in hoeverre er in Mumbai draagkracht zou bestaan voor het initiatief, was eerst een haalbaarheidsstudie nodig. Het doel van deze fase van het project was dan ook om te onderzoeken of men in Mumbai ontvankelijk was voor het project en als dat het geval was, hoe het dan uitgevoerd zou moeten worden.



Hierbij waren de volgende subdoelen gesteld:

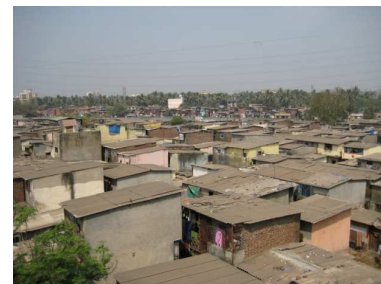
- Het vinden van de doelgroep en het begrijpen van hun mogelijkheden en behoeftes en daarbij het vaststellen van hun wensen met betrekking tot de uitvoer van IndiaMoves
- Het bij elkaar brengen van verschillende organisaties om een continuerend project te kunnen opzetten;
- Het ontwerpen van een inkomsten genererende business. IndiaMoves draait om zowel Mobiliteit als Werkgelegenheid en met name die laatste hangt sterk samen met het genereren van inkomsten.

IndiaMoves is uitgevoerd als afstudeerproject van student Industrieel Ontwerpen aan de TU Delft door Elroy Bongers. Na een analyse/desk-research fase in Delft werd op 20 December 2007 voet gezet op Indiase bodem en ging IndiaMoves van start!

De doelgroep

Mumbai is een stad met een populatie van rond de 16 miljoen mensen, waarvan 50% in sloppenwijken leeft. Veel van deze mensen zijn van het arme platteland naar de stad gekomen om het geluk in de grote stad te vinden; vaak tevergeefs.

De regering van Mumbai geeft niet veel om haar armen en minderbedeelden en de grote groep lichamelijk gehandicapten is daar geen uitzondering op.





Het eerste aspect van IndiaMoves was het ontmoeten van de lokale gehandicapten om te begrijpen wat hun situatie precies inhoudt op lichamelijk, geestelijk en financieel vlak. Al snel werd duidelijk dat de groep 'gehandicapten' in werkelijkheid sterk gedifferentieerd is en niet alleen op lichamelijk gebied. Velen voelen zich jarenlang buitengesloten van de maatschappij en daardoor was het een uitdaging om mensen te vinden die het simpelweg aandurfd en om te participeren; maar ze werden wel degelijk gevonden.

Stakeholders

Het begrijpen van de doelgroep was maar één aspect van IndiaMoves; minstens zo belangrijk was het vinden van de juiste organisaties die het project zouden kunnen dragen en continueren. Cruciaal bij dit soort projecten is gebleken dat er lokaal een partij moet zijn die de moeite en energie in het project wil steken om het te laten blijven bestaan.

Een grote organisatie die zich inzet voor lichamelijk gehandicapten in Mumbai is de National Job Development Centre (NJDC). Het doel van deze organisatie is, zoals de naam al doet vermoeden, het verschaffen van werkgelegenheid aan gehandicapten; waarbij een brede groep wordt geholpen, van blinden tot reumapatiënten. Aangezien het projectdoel erg gelijk was aan dat van hen en zij een groot tekort hadden aan werk (en dus een overschot aan mensen!) werd al snel de keuze gemaakt om deze partij te betrekken bij IndiaMoves. Er was een grote groep van poliopatiënten in de database van de organisatie en bij de ontmoetingen met hen werd duidelijk dat deze groep in erbarmelijke situatie leeft, capabel is om te werken, maar geweigerd wordt door werkgevers vanwege hun handicap.

Naast de NJDC, die zowel als 'Human Resource' zou fungeren en als 'Central Initiative' waren er meer organisaties nodig om het project op een duurzame manier op te zetten. Ten eerste moest er een organisatie/bedrijf worden gevonden dat kon voorzien in mobiliteitsvehikels. Een duidelijke basis van het project is de combinatie tussen Werkgelegenheid & Mobiliteit, dus ook zou er een bedrijf bij het project moeten worden betrokken dat een vorm van business zou kunnen leveren.



Voor het deel van Mobiliteit werden twee organisaties gevonden die niet alleen mobiliteitsproducten vóór gehandicapten maakten maar waar ze ook dóór gehandicapten werden gemaakt! In de organisatie NASEOH werd een hele goede partner gevonden om, net als tijdens GhanaMoves, handgedreven driewielers te fabriceren. Driewielers worden ook in Mumbai veelvuldig gebruikt door gehandicapten, omdat het een goedkope, duurzame en stabiele manier is van vervoer. Daarom werd dus wederom gekozen voor deze manier van mobiliteit.

Voor het deel van Werkgelegenheid moesten eerst nog andere factoren in ogenschouw worden genomen die vallen onder de noemer Context.

De Context

Het idee is dat IndiaMoves kan deelnemen aan de straathandel van Mumbai. Omdat op deze manier de gehandicapten niet gelimiteerd worden door werkgevers, gebouwen en reisafstanden is het een uitgelezen manier om in hun behoeftes te voorzien.

Het eerste deel van de context heeft alles te maken met de straat: zowel infrastructuur als de bestaande straathandel, maar ook het verkeer en de kwaliteit van de wegen. Al deze aspecten werken op de randvoorwaarden van het project. Daarnaast is er ook nog een meer ontastbaar deel van de context: maatschappij, kansen, cultuur, tradities, etc. Al deze aspecten zijn meegenomen in het ontwerpen van de business en met het genereren van vele ideeën kwam het laatste deel van het project steeds beter in zicht.



Om de gehandicapten werkgelegenheid te bieden was het cruciaal om een partij te vinden die zou kunnen worden benoemd als Business Supplier. Deze stakeholder zou de financiële ruggengraat van het project zijn en het sterke punt van GhanaMoves zou ook in IndiaMoves moeten gelden: de business moet een win-win situatie zijn voor alle betrokkenen. Waar dat voor de gehandicapten een project moet zijn dat aansluit bij hun capaciteiten en wensen moet dat voor de Business Supplier simpelweg betekenen dat zij naast een stukje Corporate Social Responsibility ook omzet maken!

Het project werd ontvangen en erg enthousiast opgepakt door nummer-1 FMCG bedrijf in India: Hindustan Unilever Limited (HUL). Vanaf het begin hadden zij al een faciliterende rol in het project en in de toekomst is het mogelijk dat zij ook in het vervolgtraject actief zullen worden. Omdat zij al meerdere projecten doen voor de Bottom of the Pyramid (mensen die van minder dan 1 dollar per dag moeten leven), worden zij gezien als stakeholder met naast veel ervaring ook de overtuiging om het project op de juiste manier te ondersteunen.

Het concept met de hoogste potentie zou worden dat de gehandicapten, met handgedreven driewielers, aan de armen van de samenleving, schoon en goedkoop drinkwater gaan verkopen.

Het vervolg

Het project eindigde op het moment dat werd vastgesteld dat ook Mumbai klaar is voor een project van EarthMoves; de verzamelnaam voor projecten van Movendi die zijn gebaseerd op het verschaffen van Mobiliteit & Werkgelegenheid aan gehandicapten in ontwikkelingslanden.

De volgende stappen zijn nu om aan de ene kant het ontwerp van driewieler in combinatie met de te verkopen producten te ontwikkelen. Aan de andere kant is er de taak om de hele business uit te diepen en om zo ook de economische duurzaamheid te waarborgen. Binnen het GhanaMoves project zijn al behoorlijk wat ervaringen opgedaan over hoe dit goed aan te pakken, dus deze kennis kan worden toegepast op IndiaMoves.





Persoonlijk denk ik dat er absoluut de juiste animo in Mumbai is om dit project op te zetten. Met name de organisaties die bij het project zijn betrokken, zijn ervaren en professioneel en hebben allemaal de juiste doelstelling. De grootste opdracht is nog om de gehandicapten ook zo enthousiast te krijgen. Ondanks dat er enkelen zijn gevonden die graag mee willen doen viel het wel op dat er toch een grote groep is met een inwendige angst om 'weer iets te gaan ondernemen'.

Het is ontzettend belangrijk dat de wensen van de gehandicapten die uiteindelijk de straat op moeten gaan worden gehoord.

Ik heb ontzettend veel geleerd van het project en een geweldige periode gekend in Mumbai. Ik heb veel inspirerende mensen ontmoet en heb erg veel respect gekregen voor mensen die in erbarmelijke omstandigheden toch zo levenslustig in het leven staan.

Hiervoor wil ik Movendi en alle sponsors van harte bedanken!

Sponsors IndiaMoves:

Stichting FEMI



Unilever NL



Voor verdere vragen over het project IndiaMoves kunt u contact opnemen met Movendi Foundation:

info@movendifoundation.org