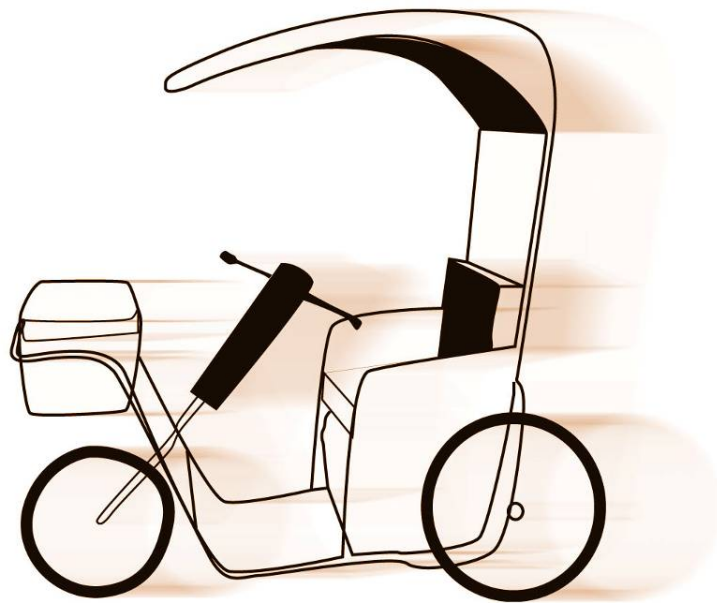


PROJECTPLAN GHANAMOVES 2008



Hanneke van den Bos

Zjenja Doubrovski

Marloes van der Hout

Hester van Toorenborg

INHOUD

| | |
|---------------------------------|----|
| Opdracht..... | 3 |
| Assignment..... | 7 |
| Planning..... | 8 |
| Bijlage A: CONTACTGEGEVENS..... | 10 |

OPDRACHT

INLEIDING

In opdracht van Movendi Foundation, een stichting die zich inzet voor het verbeteren van leefomstandigheden van gehandicapte mensen in ontwikkelingslanden, is in 2006 het GhanaMoves project door vier Industrieel Ontwerpen studenten uit Delft opgezet. Deze groep heeft in samenwerking met een lokale onderneming een hand aangedreven tricycle ontworpen waarmee straathandel kan worden bedreven door mensen met een lichamelijke handicap. Daarnaast zijn in de zomer 2007 twee bedrijfskunde studenten van de Erasmus Universiteit Rotterdam naar Ghana geweest om de organisatiestructuur op te zetten voor dit project in de vorm van een sociale onderneming genaamd GhanaMoves.

HUIDIGE SITUATIE

Op dit moment werkt GhanaMoves samen met Ghanese bedrijven, twee zuivelfabrikanten Fanmilk en Friesland Foods (Peak) die de tricycles kopen. Zij leveren de producten die de minder validen met een marge doorverkopen vanaf de tricycles.

GhanaMoves werkt samen met de Ghana Society of Physically Disabled (GSPD) waarmee samen de verkopers worden geselecteerd en begeleid gedurende hun werkzaamheden. Voor deze werkzaamheden ontvangt GhanaMoves een maandelijks bijdrage van de Ghanese bedrijven.

In samenwerking met de lokale onderneming "Mak-D Metalworks" in Ghana worden de tricycles gemaakt. In de maand juni 2008 is deze onderneming verhuisd naar een andere werkplaats. Deze werkplaats zal tevens worden voorzien van nieuwe gereedschappen.

De structuur blijkt te werken en momenteel zijn er negen tricycles actief, verdeeld over de twee deelnemende bedrijven. GhanaMoves is overgedragen aan een Ghanese coördinator, de heer Samuel Korsah.

Op de volgende pagina is een gedetailleerd overzicht gemaakt van al de betrokken partijen en hun onderlinge relaties. Om het diagram compleet te maken zijn de studenten, die gaan werken aan het project GhanaMoves 2008, ook opgenomen in het diagram. Het gaat hier dus om de situatie voor aanvang van het project GhanaMoves 2008.



GHANA SOCIETY FOR THE PHYSICALLY DISABLED

GSPD is een stichting voor lichamelijk gehandicapten. Veel lichamelijk gehandicapten zijn aangesloten bij de GSPD en zijn vaak goede kandidaten voor het werken op de tricycle. De GSPD kan gehandicapten begeleiden en motiveren.

GHANAMOVES

GhanaMoves is vanaf 1 september 2007 een zelfstandig inkomensgenererend project onder de Ghana Society for the Physically Disabled (GSPD). Dit project wordt gecoördineerd door Dhr. Korsah, die in dienst is bij de GSPD en daarbinnen eindverantwoordelijke is voor het project GhanaMoves. Er is een aparte bankrekening geopend voor GhanaMoves, zodat al het inkomende geld volledig voor GhanaMoves gebruikt zal worden.

GhanaMoves is in de markt gezet als een tussenschakel tussen de deelnemende bedrijven en de minder valide verkopers.

DEELNEMENDE BEDRIJVEN

Op dit moment zijn er twee deelnemende bedrijven, namelijk FanMilk Limited (in bezit van vier tricycles) en FrieslandFoods (in bezit van vijf tricycles). Voor de deelnemende bedrijven is het een perfecte manier om hun sociale karakter aan het publiek te tonen en tegelijkertijd is het een extra verkoopkanaal voor hun producten. Het is een investering die zich op den duur terug betaalt doordat de bedrijven ook een marge hebben op de producten.

MAK-D METAL WORKS

Mak-D is een lokale onderneming, onder leiding van Michael Amewornu, die de tricycles produceert en hiermee inkomen genereert.

GEHANDICAPTEN

Groep personen met een lichamelijke handicap die door deelname aan het project GhanaMoves een eigen inkomen - op provisie basis - kunnen genereren door het verkopen van producten van de deelnemende bedrijven.

MOVENDI FOUNDATION

Een stichting die zich inzet voor het verbeteren van leefomstandigheden van gehandicapte mensen overal ter wereld.

OVERHEID

Zij zijn gebaat bij werkende in plaats van bedelende gehandicapten, omdat dit een positieve invloed op het imago van het land zal hebben, en daardoor de toeristenindustrie bevordert.

INWONERS ACCRA

De inwoners van Accra vinden het goed dat de gehandicapten die mee doen aan dit project nu hun geld kunnen verdienen en niet meer hoeven te bedelen.



DOEL VAN HET PROJECT

GHANAMOVES 1

Voordat we het doel van GhanaMoves 2008 zullen beschrijven, zullen we eerst omschrijven wat het project, opgezet door GhanaMoves 1, zo interessant maakt. Het project GhanaMoves zou moeten zorgen voor:

- werkvoorziening en mobiliteit voor de gehandicapten, zodat zij niet meer op straat hoeven te bedelen.
- werkvoorziening voor lokale bevolking in de werkplaats bij Mak-D
- maatschappelijk verantwoord ondernemen voor de Ghanese bedrijven

Dit alles financieel onafhankelijk van de overheid of NGO.

Er is de afgelopen jaren gebleken dat dit project inderdaad een aandeel levert aan de bovenstaande punten. Nog steeds zijn al de partijen betrokken en loopt het project nog steeds volgens de opgestelde structuur. Dit geeft voor ons aan dat dit project potentie heeft.

GHANAMOVES 2008

Het is nu aan ons om kritisch te kijken naar de huidige situatie. Zoals hierboven beschreven rijden er op dit moment negen tricycles rond waarmee producten van Fanmilk en FrieslandFoods worden verkocht. Men kan stellen dat gezien de potentie van het concept en de verstreken tijd een aantal van negen tricycles zeer weinig is. Voor het project GhanaMoves 2008 is het belangrijk te onderzoeken waardoor het aantal tricycles zo beperkt is gebleven. De oorzaak kan liggen bij verschillende partijen, op verschillende niveaus en bij verschillende vakgebieden. Wordt deze oplage beperkt door de productiemogelijkheden van Mak-D? Door de behoefte van de Ghanese bedrijven? Ligt het probleem bij het vinden van gemotiveerde gehandicapten voor dit project? Of past het project

in de huidige vorm niet in de plaatselijke samenleving?

Waar de oorsprong van het beperkte succes dan ook ligt, het is duidelijk dat dit project moet worden herzien om het een goed lopend project te laten zijn dat financieel onafhankelijk is van Movendi (dit is op dit moment nog niet volledig het geval) en dat op grote schaal echt een verschil kan maken. Hiervoor zullen we een analyse van de huidige situatie uitvoeren op meerdere gebieden wat uiteindelijk zal leiden tot een nieuw product.

DE VEREISTE STAPPEN

STRATEGISCHE ANALYSE

De eerste stap voor ons is het analyseren van de huidige situatie, en het bestuderen van de strategische overwegingen die gemaakt zijn door de eerdere GhanaMoves projecten die tot het huidige resultaat geleid hebben. Dus wat waren de ideeën achter bepaalde keuzes en wat was de verwachting van de resultaten?

Tijdens deze analyse is het belangrijk om ons te richten op al de betrokken partijen. (Dus zowel de werkplaats Mak-D, de gehandicapten, Fanmilk en FrieslandFoods, de GSPD, als Samuel Korsah). Naast het observeren en omschrijven van de situatie is het ook belangrijk om in contact te komen met de verschillende betrokken partijen en hun verhaal te horen. Hier kunnen antwoorden liggen betreffende de nog steeds beperkte groei van het project.

Verder zal er een analyse gemaakt moeten worden van de situatie in Ghana, onder andere met betrekking tot economie, bedrijven en straathandel. Kunnen we interessante zoekvelden voor eventuele nieuwe structuren (business model) of producten (verkocht vanaf de tricycle) vinden?

MATERIELE ANALYSE

Naast het analyseren van de strategische situatie is het belangrijk om een compleet beeld te vormen van de materiële mogelijkheden en de eigenschappen van de situatie. Hierbij zal bijvoorbeeld gekeken worden naar de mogelijkheden van de nieuwe werkplaats en de gebruiksomgeving van het vervoersmiddel. Ook is het nodig kritisch te kijken naar het ontwerp zelf, wat zijn de sterke en zwakke punten. Ook bij deze analyse zal worden gekeken naar de standpunten van de betrokken partijen.

Bij dit gehele onderzoek, moet goed in de gaten worden gehouden dat er al onderzoek is gedaan en dat we niet opnieuw het wiel uit hoeven te vinden. Het is belangrijk om eerst te kijken wat er al onderzocht en beschreven is. Het is wel nodig hier altijd kritisch naar te blijven kijken, want de situatie kan altijd verandert zijn.

VERDERE STAPPEN

De bovenstaande analyse zal leiden tot nieuwe doelen die bereikt moeten worden om het project goed lopend, grootschaliger en financieel onafhankelijk te laten zijn.

De conclusies uit de analyses worden gebruikt om tot een scenario te komen waaruit concrete doelen en taken kunnen worden gedestilleerd.

ASSIGNMENT

Een aantal doelen zal worden bereikt met het ontwerpen van een nieuw mobiliteitsmiddel. Het is de bedoeling om een productieklaar ontwerp te ontwikkelen dat zodanig is vastgelegd dat het zonder onze aanwezigheid geproduceerd kan worden.

Zoals we het nu zien zullen er kansen kunnen liggen in de nieuwe productie mogelijkheden van Mak-D, in het maken van een ontwerp dat aanpasbaar is aan de verschillende Ghanese bedrijven, en het verbeteren van de duurzaamheid van de fiets. Dit zijn echter

alleen nog veronderstellingen en de daadwerkelijke kansen en taken zullen pas na de analyse fase vast gelegd kunnen worden.

Naast het product zelf zal er ook een volledig business plan geschreven worden waarin dit product omschreven zal worden te midden van de betrokken van dit project.

Ook hier geldt dat we een aantal veronderstellingen hebben; we vermoeden dat ervoor gezorgd moet worden dat de huidige deelnemende bedrijven enthousiast blijven en het aantal tricycles zal worden uitgebreid. Verder is het belangrijk om nieuwe bedrijven aan te trekken voor dit project.

Na het omschrijven van een probleemanalyse zal worden begonnen met het vertalen van de doelen naar product ideeën. De beste ideeën zullen uitgewerkt en gedetailleerd worden tot een implementeerbaar concept. Dit concept zal in de werkplaats gemaakt worden om het vervolgens te testen met de betrokken partijen waaruit eventuele aanpassingen zullen volgen. Zoals al eerder omschreven, zal het werk uiteindelijk in een business plan worden vastgelegd dat een advies bevat voor alle betrokken partijen. Voor de werkplaats heeft dit de vorm van een productieklaar plan waarmee zij het product kunnen fabriceren.

FINANCIËN

Voor de kosten die wij zullen maken, zullen wij sponsoren en fondsen gaan werven. Voor de contacten kunnen wij voortbouwen op het netwerk dat is opgebouwd tijdens de twee voorgaande GhanaMoves projecten. We zullen de bedrijven telefonisch benaderen, een contactpersoon vragen en deze persoon onze folder en uitgebreide projectplan sturen.

| Budget | Per persoon | 4 persons |
|---|-----------------|-----------------|
| Travel expenses | | |
| Ticket | 600 | 2.400,00 |
| Transport | 120 | 480,00 |
| Visa | 50 | 200,00 |
| Insurance | 50 | 200,00 |
| Living expenses | | |
| Accommodation | 300 | 1.200,00 |
| Consumption | 500 | 2.000,00 |
| Health | | |
| Vaccination | 100 | 400,00 |
| Malaria pills | 200 | 800,00 |
| Project Costs | | |
| Material | Movendi | |
| Tools | Movendi | |
| Machines | Movendi | |
| Communication and Internet | 100 | 400,00 |
| Other costs | 100 | 400,00 |
| Total | 2.120,00 | 8.480,00 |
| Own contribution | 800,00 | 3.200,00 |
| Total needed by sponsors and funding | 1.320,00 | 5280,00 |

PLANNING

In onderstaande tabel wordt een overzicht getoond van de projectplanning. De maanden juli en augustus zullen wij parttime bezig gaan met het specificeren van de opdracht en het financieel mogelijk maken van het project. Vanaf 1 september tot half januari zullen we fulltime met de inhoud van dit project aan de slag gaan. De maanden oktober, november en een groot deel van december zullen wij in Ghana zijn om het grootste deel van het project te doorlopen. Terug in Nederland zullen wij voor het einde van het semester dit project afronden.

Gezien de omvang en breedte van het project zullen wij deze met een multidisciplinair team van vier mensen uitvoeren. Deze bestaat uit 2 Integrated Product Design (IPD) en 2 Strategic Product Design (SPD) studenten.

We zullen begeleid worden door twee personen van de faculteit Industrieel Ontwerpen. Verder zullen we nauw contact houden met Esther Blom van Movendi Foundation en de Delft Centre for Entrepreneurship. Ook de verantwoordelijk docent Henk Kuipers zal op de hoogte gehouden worden van de voortgang van het project.

| Deel | Week | datum | Activiteiten | Deadlines |
|------|------|--------------------------|--|---|
| 0 | 30- | 15 jul- | Start analyse fase | |
| | 35 | 31 aug | Project financieel mogelijk maken | |
| 1 | 36 | 1-5 sept | Start deel 1 Groepsbespreking | |
| | 37 | 11 Sept. (5de zaal G) | Introductie college Groepsbespreking met begeleider 1 | |
| | 38 | 19 sept | | Inleveren concept verslag 1 (begeleider 1 + 2) |
| | 39 | 23 sept | | Bespreking begeleider 1 |
| | | 26 sept | | Inleveren Verslag 1 |
| 2 | 40 | 3 okt | Vertrek naar Ghana Start deel 2 | |
| | 41 | | | |
| | 42 | 17 okt | | Update project (naar Movendi, begeleider 1, Henk Kuipers) |
| | 42 | | | |
| | 43 | | | |
| | 44 | 31 okt | | Update project (naar Movendi, begeleider 1, Henk Kuipers) |
| | 45 | | | Inleveren (begeleider 1 + 2) concept verslag 2 per mail |
| | 46 | 10 – 13 nov 14 nov | | Feedback begeleider 1 + 2 Inleveren verslag 2 (begeleider 1 + 2) per mail |
| 3 | 47 | | Start deel 3 | |
| | 48 | | | |
| | 49 | | | |
| | 50 | | | |
| | 51 | Do 18 dec | Afronden activiteiten in Ghana | |
| | 52 | | Rond reizen + terugkomst uit Ghana | |
| | 1 | | Vakantie | |
| | 2 | 16 jan | | Inleveren eind verslag, eind evaluatie, Individuele reflecties Eindpresentatie Laatste beoordelingsbespreking |

BIJLAGE A: CONTACTGEGEVENS

TEAM CONTACT E-MAILADRES:

PROJECTGHANA2@GMAIL.COM

TEAMGENOTEN:

Hanneke van den Bos

Email: hanneke_van_den_bos@hotmail.com

Mobiel: 0624263709

Zjenja Doubrovski

Email: zjenja@gmail.com

Mobiel: 0610789131

Marloes van der Hout

Email: marloesvanderhout@gmail.com

Mobiel: 0611330359

Hester van Toorenborg

Email: hvantoorenburg@gmail.com

Mobiel: 0616179852